

**METODOLOGIA PBL – CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
E PSICOLOGIA
PROJETO INTERDISCIPLINAR**

O Projeto Interdisciplinar é um roteiro a ser seguido pelo acadêmico para a construção do trabalho (ABNT, 2011). Para solucionar a situação problema, os acadêmicos elaboram um Trabalho Interdisciplinar que descreve as fases e os procedimentos de um processo de investigação científica/empírica a ser realizado.

A formatação do projeto exige folha A4, utilização da fonte Arial ou Times New Roman, tamanho 12, espaçamento linhas 1,5 e a descrição dos itens do projeto de forma contínua, além de seguir as normas metodológicas disponibilizadas pelo professor da disciplina Titular do Projeto Interdisciplinar, bem como as orientações repassadas pelos professores das demais disciplinas envolvidas.

Fica pré-estabelecido o seguinte Cronograma e Critérios de Avaliação.

<i>Datas</i>	<i>Atividades a serem cumpridas</i>
<i>19/06/2019</i>	<i>Entrega Final do Projeto Interdisciplinar</i>
<i>25/06/2019</i>	<i>Banca de Apresentação do Projeto Interdisciplinar</i>
<i>28/06/2019</i>	<i>Postagem Final (com as correções da banca)</i>
<i>Pontuação</i>	<i>Critérios</i>
<i>01 ponto</i>	<i>Pontualidade na Entrega do Trabalho</i>
<i>02 pontos</i>	<i>Apresentação</i>
<i>05 pontos</i>	<i>Conteúdo</i>
<i>02 pontos</i>	<i>Metodologia e ABNT</i>
<i>Observações</i>	
<i>Apresentação dos trabalhos pelas equipes. Tempo de apresentação 15 minutos com recurso de multimídia.</i>	
<i>Cada professor dará sua nota em função do apresentado em sua disciplina.</i>	

Abaixo, segue os elementos essenciais do Projeto Interdisciplinar, em vista da metodologia PBL:

**METODOLOGIA PBL – CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
E PSICOLOGIA
PROJETO INTERDISCIPLINAR**

**FACULDADE SOCIESC BLUMENAU
GRADUAÇÃO EM CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

Eliane Cristina Andrada da Silva Campitelli
Leidilene Ribeiro Ferreira

PROJETO INTERDISCIPLINAR 2A

Projeto Interdisciplinar nas disciplinas:
Contabilidade Intermediária, Empreendedorismo e Teoria
Geral da Contabilidade, sob orientação da professora: Eli
Teresinha Biscaro. Me

Blumenau
2019/1

METODOLOGIA PBL – CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS E PSICOLOGIA PROJETO INTERDISCIPLINAR

1 EIXO TEMÁTICO

A atividade do Projeto Interdisciplinar além de atender aos objetivos explicitados no PPC e no PPI, possibilita o exercício da prática profissional, interligada ao conhecimento teórico e à produção do conhecimento através da vivência do “saber fazer”, ou seja, oportuniza aos acadêmicos conhecerem os processos envolvidos na organização, buscando uma ampla visão dos componentes que afetam direta e indiretamente a mesma, seja ela de manufatura ou de serviço, além de desenvolver habilidades gerenciais e interpessoais tais como: trabalho em equipe, gerenciamento de equipe, gestão do tempo, planejamento. Esse processo se constitui em trabalho colaborativo no intuito de desenvolver alternativas práticas para a melhoria de processos, produtos e serviços, nas organizações, assim como contempla o aspecto do “saber ser”. A proposta alia o desenvolvimento das habilidades técnicas, gerenciais e comportamentais.

O Eixo Temático que busca integrar as disciplinas de Contabilidade Intermediária, Empreendedorismo e Teoria Geral da Contabilidade Dentro desse Eixo Temático, é definida uma situação problema, um caso prático, que os acadêmicos precisarão resolver com base nas disciplinas.

2 SITUAÇÃO PROBLEMA

Como um escritório de contabilidade deve orientar seu futuro cliente para a abertura de um negócio considerando os aspectos legais e tributários?

3 QUADRO DE REFERÊNCIA PBL

DEFINIÇÃO DO PROBLEMA	
COM RELAÇÃO AO PROBLEMA	COM RELAÇÃO AO GRUPO

**METODOLOGIA PBL – CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
E PSICOLOGIA
PROJETO INTERDISCIPLINAR**

Conhecimentos pré-existent	Hipóteses	Questões de Aprendizagem
Identificar o conhecimento já existente de todos do grupo acerca do problema.	Propor explicações provisórias de relações entre fenômenos e possíveis mecanismos de solução para o problema.	Registrar conceitos relevantes para dar solução ao problema. Devem ser registrados nessa coluna todos os conceitos que o aluno do grupo deverá pesquisar durante o auto estudo.

4 OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

- a) Desenvolver uma visão holística do plano de negócio.
- b) Verificar os procedimentos na abertura de uma empresa e sua forma de tributação.
- c) Conhecer as características da estrutura básica conceitual da contabilidade;
- d) Verificar a forma jurídica da constituição de uma empresa.
- e) Efetuar uma pesquisa para verificar como é a orientação para futuros clientes na constituição de uma empresa.

5 REFERENCIAL TEÓRICO

5.1 EMPREENDEDORISMO

Com a crescente necessidade de empreender para obter sucesso, os futuros gestores devem conhecer várias formas de entrar em um negócio, porém primeiro devem entender o que significa empreender.

Na visão de Allen (2016) “Empreendedorismo é o estudo voltado para o desenvolvimento de competências e habilidades relacionadas à criação de um projeto (técnico, científico, empresarial). Tem origem no termo empreender que significa realizar, fazer ou executar”.

Portanto entende-se que o empreendedorismo é uma maneira de partir para ação no intuito de melhorar algo, através da inovação com pró atividade, total disposição para realizar essa melhoria seja em qualquer seguimento, ter automotivação e motivar também seus pares, através de ideias que sejam úteis e tragam inúmeros benefícios. Logo, para ter sucesso e perpetuar a vida da empresa é necessário efetuar um plano de negócio.

5.1.1 Plano de Negócio

Efetua-se um plano de negócio para descrever de que forma pode-se gerenciar o seu empreendimento e o modelo de negócio que o sustenta de forma a ter sucesso.

Além disso, através dele, você define estratégias, organiza recursos e atribui papéis a cada pessoa que irá compor a equipe de trabalho. (SEBRAE, 2019)

O plano de negócio deve possuir uma estrutura básica que proporcione o entendimento completo do negócio, e o mesmo precisa ter uma estrutura que de acordo com Sebrae, devem seguir uma sequência lógica que permita qualquer pessoa entender os objetivos da empresa, como ela será organizada, quais os produtos e serviços, qual o mercado, qual será a estratégia de marketing e a situação financeira.

Entende-se que o plano de negócio é fundamental para abertura de qualquer empresa, seja em qualquer segmento, seguindo o passo a passo facilitará todo o planejamento, saber qual negócio que tipo de nicho será atendido, fazer pesquisas para saber a aceitação da mercadoria ou serviço que será oferecido, saber se haverá concorrentes e como saber lidar para se manter no negócio, como ganhar dinheiro e ser bem sucedido, saber o local onde a empresa será instalada para atender os clientes, verificar espaço físico adequado, localização, lay out, etc. Caso trate de venda via site (E-commerce) verificar o que será necessário para montar o site, condições de pagamento, publicidade, etc. Como abrir a Empresa, onde registrar, quais órgãos procurar.

Na sequência evidencia-se as obrigações que as empresas estão sujeitas quer seja no âmbito Federal, Estadual e Municipal, e no entendimento de Guimarães (2018).

5.1.2 Obrigações burocráticas das empresas:

a) O primeiro passo para abrir a empresa é definir o nome. Esse passo vai além de uma questão comercial ou projeção no mercado: isso é necessário para avaliar a disponibilidade do nome na Junta Comercial. Se a pesquisa no órgão revelar que ele já consta nos registros, será necessário escolher outro.

b) Definir qual será o espaço físico utilizado: Caso trate-se de um e-commerce é permitido que todo o processo seja feito na residência do proprietário, principalmente se o estoque for terceirizado. Entretanto, ainda assim, é preciso fornecer um endereço e obter a permissão da Administração Regional para exercer as atividades comerciais no local.

c) Contratar um bom contador: Algumas questões referentes à abertura de empresa são ainda mais complexas como o enquadramento no regime tributário. Nesse momento, contar com a ajuda de um contador de confiança é fundamental para garantir a adequação à legislação e aproveitar algum benefício que a lei possa conceder.

d) Elaborar o contrato social: O contrato social é o documento que formaliza o negócio e registra diversas informações relacionadas a ele. Entre elas estão o objetivo da empresa, o ramo, aspectos societários e o capital social. Pode-se solicitar a ajuda de um advogado, para melhores orientações sobre os aspectos legais.

e) Arquivamento do Ato Constitutivo e os documentos que serão necessários para realização desse processo são:

3 vias do contrato social;

1 via da Ficha de Cadastro Nacional;

1 via do requerimento padrão (a capa é fornecida pela Junta Comercial);

Comprovante de pagamento das taxas.

f) Gerar o CNPJ

**METODOLOGIA PBL – CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
E PSICOLOGIA
PROJETO INTERDISCIPLINAR**

A emissão dos documentos citados leva à geração do Número de Identificação do Registro de Empresa (NIRE). Com ele cria-se o número do CNPJ, o que pode ser feito pelo próprio site da Receita Federal e seu empreendimento passa a ser contribuinte.

g) Obter o alvará de funcionamento

Solicitado na Prefeitura da cidade onde a empresa está situada. Esse documento é uma autorização formal para atuar no seu endereço e exercer operações comerciais nele.

A documentação pode variar, mas geralmente inclui:

Formulário preenchido (fornecido pela Prefeitura);

Aprovação da consulta prévia do endereço;

Cópia do contrato social;

Cópia do CNPJ.

h) Solicitar a emissão da Inscrição Estadual

A Inscrição Estadual é feita na Secretaria de Estado de Fazenda (SEFAZ) e é necessária para fazer o registro no ICMS (Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços).

Como um e-commerce trabalha com a venda de produtos, normalmente é solicitada apenas a Inscrição Estadual e a cobrança de ICMS. Se o segmento oferecer algum tipo de serviço (de assistência técnica, por exemplo), é preciso obter a Inscrição Municipal para fins de recolhimento do Imposto Sobre Serviço (ISS).

i) Gerar o registro na Previdência Social

A solicitação da inclusão do registro é realizada em uma agência da Previdência Social, para fins de recolhimento dos tributos. Mesmo que a empresa não tenha colaboradores contratados, esse registro é obrigatório e o prazo para finalizar é de 30 dias a contar da data de início das atividades.

j) Obter autorização para a emissão de notas fiscais

A solicitação da autorização para emitir notas fiscais é solicitada na SEFAZ (Secretaria de Estado da Fazenda) da cidade onde a empresa está situada.

k) Escolher um nicho de mercado

Definir o nicho de mercado no qual pretende atuar. É possível escolher trabalhar com moda vendendo roupas femininas, ou selecionar um setor mais restrito, vendendo somente para grávidas, por exemplo. A partir disso, é feita a definição do mix de produtos que serão ofertados. Alinhando essa decisão ao conhecimento do perfil do público alvo, é possível elaborar estratégias mais eficazes e aumentar as chances de alcançar o sucesso.

I) Garantir o cumprimento dos direitos do consumidor

O Código de Defesa do Consumidor (CDC) determina quais são os direitos dos compradores nas relações comerciais. O cumprimento da lei evita penalizações, transmite maior credibilidade e confiança aos clientes e ainda ajuda a fidelizá-los.

5.1.3 Formas de tributação:

Há duas formas de tributação mais utilizada pelos governos, que se divide em: direta ou indireta. (PORTAL TRIBUTÁRIO, 2019)

Tributação direta é a taxação aplicada diretamente sobre a renda, patrimônio ou consumo. Como exemplos: o Imposto de Renda, a contribuição previdenciária sobre o salário, o IPTU, o IPVA.

Tributação Indireta: É aquele valor embutido no preço final do produto, é repassado ao consumidor. Exemplo: impostos na conta do telefone, energia elétrica, transformam-se em imposto indireto quando repercute no preço final do produto. O mesmo ocorre em compras de bens de consumo, como roupas, calçados, alimentos.

PRINCIPAIS TRIBUTOS:

ICMS: Imposto sobre operações relativas à circulação de mercadorias e sobre prestação de serviço de transporte interestadual, intermunicipal e de comunicação, o ICMS é informado na nota fiscal em coluna própria.

IPI: Imposto sobre produtos industrializados, nacionais e estrangeiros.

ISS: Imposto sobre serviço de qualquer natureza.

PIS: Contribuição tributária de caráter social, que tem como objetivo financiar o pagamento do seguro-desemprego, abono e participação na receita dos órgãos e entidades, tanto para os trabalhadores de empresas públicas, como privadas.

COFINS: Contribuição para o financiamento da Seguridade Social - São contribuintes

**METODOLOGIA PBL – CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
E PSICOLOGIA
PROJETO INTERDISCIPLINAR**

da COFINS as pessoas jurídicas de direito privado em geral, inclusive as pessoas a elas equiparadas pela legislação do Imposto de Renda, exceto as microempresas e as empresas de pequeno porte optantes pelo Simples Nacional.

IMPOSTO DE RENDA: É um dos tributos administrados pela Receita Federal do Brasil (RFB), sendo devido tanto pelas pessoas jurídicas quanto físicas.

CONTRIBUIÇÃO SOBRE FOLHA DE PAGAMENTO: A empresa é obrigada a elaborar mensalmente a folha de pagamento da remuneração paga devida ou creditada a todos os segurados a seu serviço, devendo manter em cada estabelecimento, uma via da respectiva folha e recibos de pagamento.

A empresa precisa planejar sua maneira em questão tributária,

No Brasil, existe três regimes principais de tributação de Pessoas Jurídicas:

1. LUCRO REAL: Lucro Real é a regra geral para a apuração do Imposto de Renda (IRPJ) e da Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL) da pessoa jurídica. Ao mesmo tempo em que é o “regime geral” também é o mais complexo. Neste regime, o imposto de renda é determinado a partir do lucro contábil, apurado pela pessoa jurídica, acrescido de ajustes (positivos e negativos) requeridos pela legislação fiscal. Quando se trata do regime de Lucro Real pode haver, inclusive, situações de Prejuízo Fiscal, hipótese em que não haverá imposto de imposto de renda a pagar.

2.LUCRO PRESUMIDO: O Lucro Presumido é a forma de tributação simplificada do Imposto de Renda das Pessoas Jurídicas (IRPJ) e Contribuição Social sobre o Lucro (CSLL), ou seja, é um tipo de cálculo usado como base para a cobrança de um tributo.

3.SIMPLES NACIONAL: É um regime compartilhado de arrecadação, cobrança e fiscalização de tributos aplicável às Microempresas e Empresas de Pequeno Porte, previsto na Lei Complementar nº 123, de 14 de dezembro de 2006. Abrange a participação de todos os entes federados (União, Estados, Distrito Federal e Municípios).

CONTRIBUINTE: Contribuinte é qualquer pessoa, física ou jurídica, que realize, com habitualidade ou em volume que caracterize intuito comercial, operações de circulação de mercadoria ou prestações de serviços de transporte interestadual e intermunicipal e de comunicação, ainda que as operações e as prestações se iniciem no exterior.

É também contribuinte a pessoa física ou jurídica que, mesmo sem habitualidade:

**METODOLOGIA PBL – CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
E PSICOLOGIA
PROJETO INTERDISCIPLINAR**

I- Importe mercadorias do exterior, ainda que as destine a consumo ou ao ativo permanente do estabelecimento;

II – Seja destinatária de serviço prestado no exterior ou cuja prestação se tenha iniciado no exterior,

III – Adquirir em licitação de mercadorias apreendidas ou abandonadas;

IV – Adquirir lubrificantes e combustíveis líquidos e gasosos derivados de petróleo e energia elétrica oriundos de outro Estado, quando não destinados à comercialização ou à industrialização.

NÃO CUMULATIVIDADE DO IMPOSTO

O imposto é não cumulativo, compensando-se o que for devido em cada operação relativa à circulação de mercadorias ou prestação de serviços de transporte interestadual e intermunicipal e de comunicação com o montante cobrado nas anteriores pelo mesmo ou por outro Estado.

É assegurado ao sujeito passivo o direito de creditar-se do imposto anteriormente cobrado em operações de que tenha resultado a entrada de mercadoria, real ou simbólica, no estabelecimento.

IMPOSTO SOBRE SERVIÇOS DE QUALQUER NATUREZA – ISS: O Imposto Sobre Serviços de Qualquer Natureza, de competência dos Municípios e do Distrito Federal, tem como fato gerador a prestação de serviços constantes da lista anexa à Lei Complementar 116/2003, ainda que esses não se constituam como atividade preponderante do prestador.

ISS NA EXPORTAÇÃO DE SERVIÇOS

O ISS não incide sobre as exportações de serviços para o exterior do País.

Nota: são tributáveis os serviços desenvolvidos no Brasil, cujo resultado aqui se verifique, ainda que o pagamento seja feito por residente no exterior.

PESSOA JURÍDICA COM FILIAIS – APURAÇÃO E PAGAMENTO CENTRALIZADO

Nas pessoas jurídicas que tenham filiais, a apuração e o pagamento das contribuições serão efetuados, obrigatoriamente, de forma centralizada, pelo estabelecimento matriz.

COFINS NÃO CUMULATIVA

Através da Lei 10.833/2003, para as empresas optantes pelo Lucro Real, com exceções específicas, foi introduzido o regime de não cumulatividade da COFINS sobre a receita bruta.

A base de cálculo da COFINS no regime não cumulativo é o faturamento mensal, este sendo entendido pela fiscalização como o total das receitas auferidas pela pessoa jurídica, independentemente de sua denominação ou classificação contábil.

Neste regime, há a possibilidade do contribuinte apropriar créditos sobre determinados custos e despesas.

CSLL - CONTRIBUIÇÃO SOCIAL SOBRE O LUCRO LÍQUIDO:

(CSLL ou CSSL) foi instituída pela Lei 7.689/1988. Aplicam-se à CSLL as mesmas normas de apuração e de pagamento estabelecidas para o imposto de renda das pessoas jurídicas, mantidas a base de cálculo e as alíquotas previstas na legislação em vigor (Lei 8.981, de 1995, artigo 57).

Desta forma, além do IRPJ, a pessoa jurídica optante pelo Lucro Real, Presumido ou Arbitrado deverá recolher a Contribuição Social sobre o Lucro Presumido (CSLL), também pela forma escolhida.

5.1.4 ÓRGÃOS PÚBLICOS ENVOLVIDOS NO PROCESSO DE ABERTURA DE EMPRESAS

A continuidade para abertura da empresa, ainda envolve vários Órgãos Públicos, também no âmbito, Municipal, Estadual e Federal. (BLOG CONTA AZUL, 2019).

1 – Registro na junta comercial

O primeiro deles é o registro na Junta Comercial ou no Cartório de Pessoas Jurídicas de seu estado. É a partir desse registro que a empresa passará a existir oficialmente. Ele deve ser feito antes da obtenção do CNPJ e, apesar de não oferecer autorização para a empresa começar a funcionar, é requisito essencial para prosseguir no processo de legalização. Lembrando que é necessário realizar previamente uma consulta do nome empresarial escolhido, para verificar se já não existe outra empresa registrada com o mesmo.

2 – Alvará de localização e funcionamento

O principal documento obtido no município é o alvará de funcionamento. Ele é a autorização final que permite abrir as portas do negócio. Para obter é preciso comprovar na prefeitura da cidade que reúne todas as condições exigidas por lei para exercer a atividade da empresa. Essas condições podem variar de acordo com o município, estado e ramo de atividade. Antes de requerer e até mesmo de realizar a inscrição na junta comercial, deverá fazer uma consulta prévia na prefeitura de cidade, para verificar se a atividade empresarial escolhida, pode ser exercida no local onde pretende instalar a empresa.

3 – Inscrição estadual

A maioria dos estados possui um convênio com a Receita Federal que possibilita obter a inscrição estadual pela internet junto com o CNPJ, por meio de um cadastro único. Em alguns casos, a inscrição estadual deve ser obtida antes do alvará de funcionamento. Essa inscrição é obrigatória para empresas que prestam serviços de comunicação e energia, além das empresas dos setores do comércio, indústria e serviços de transporte intermunicipal e interestadual. É a partir dela que recebe a inscrição no ICMS (Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços).

4 – Licenças e inscrições nos órgãos de regulação estaduais e municipais

As autorizações dos órgãos de vistoria são requisitos essenciais para conseguir o alvará de funcionamento. São bastante variáveis e dependem do ramo de atividade, local de instalação e até mesmo do porte da empresa. Algumas atividades empresariais precisam de autorização até das Forças Armadas – como é o caso das empresas que trabalham com artefatos explosivos, bélicos e produtos químicos controlados. Entre as inscrições e licenças mais comumente exigidas, estão as seguintes:

Licença ambiental: Obtida em órgãos municipais e estaduais de meio ambiente e no IBAMA. Geralmente é exigida de empresas que exercem atividade industrial, metalúrgica, mecânica, têxtil, química, de calçados, atividade agropecuárias.

Licença sanitária: Obtida em órgãos Municipais, Estaduais e Federais de vigilância sanitária. É exigida principalmente de empresas que atuam no setor de alimentação, medicamentos e cosméticos.

Vistoria de cumprimento das normas de segurança: É realizada pelo Corpo de Bombeiros e praticamente todas as empresas estão sujeitas.

Além das inscrições e licenças municipais e estaduais, algumas atividades exigem a inscrição em órgãos federais, como o Ministério do Turismo, Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, Polícia Federal, entre outros.

5.2 - CONTABILIDADE INTERMEDIÁRIA

A contabilidade é uma ciência e tem como base a aplicação de determinado conhecimento na prática. Ela tem como objetivo o estudo do patrimônio das empresas, onde deve se registrar, controlar e interpretar as mudanças que ocorrem ao longo do período. Gerando assim o máximo de informações que servem como base nos processos de tomada de decisão entre gestores. O conceito oficial da contabilidade foi determinado no 1º congresso de Contabilidade do Brasil, realizado no Rio De Janeiro, de 17 a 27 de agosto de 1924 “a ciência que estuda e pratica as funções de orientação e controle relativas aos atos e fatos da administração econômica”. É possível também analisar alguns aspectos da contabilidade, ou seja, algumas ações que são realizadas: (BAZZI, 2016).

- ✓ **ORGANIZAR:** Através de um sistema de informações próprio, realiza-se a manutenção dos processos necessários para a operação das práticas contábeis.
- ✓ **REGISTRAR:** Lançamentos de todos os registros contábeis necessários de acordo com a legislação brasileira, apontando atos e fatos que impactam a informação contábil, principalmente aqueles que são apresentados por algum tipo de valor monetário.

**METODOLOGIA PBL – CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
E PSICOLOGIA
PROJETO INTERDISCIPLINAR**

- ✓ **DEMONSTRAR:** Baseado nos registros demonstra-se de forma sistematizada, a situação econômica e financeira da empresa, principalmente os dados que influenciam os resultados da organização.
- ✓ **ANALISAR:** Com a elaboração de relatórios, que deveram ser analisados de acordo com a disponibilidade da metodologia contábil, ressaltando as abordagens econômica, financeira e social da empresa, estabelecendo e confrontando índices e indicadores.
- ✓ **ACOMPANHAR:** Acompanhamento, em alguns momentos até a execução de alguns planos da empresa, num sentido mais restritivo, em relação aos planos econômicos da empresa, realizando assim algumas ações de alerta para eventuais problemas futuros.

As normas contábeis constituem em um conjunto de regras e procedimentos que devem ser interpretadas a partir do entendimento de quatro princípios: (BAZZIN, 2016, p. 06)

1. **Princípio de reconhecimento:** quando um item tangível, capaz de gerar benefícios por mais de um ano, mantido pela entidade para fins de atividades operacionais, deve ser reconhecido como ativo imobilizado.

1. **Princípio de mensuração:** tanto a inicial, realizada no ato do reconhecimento do item, quanto a subsequente, efetuado a cada data das demonstrações contábeis, enquanto o ativo for mantido pela entidade.

2. **Princípios de baixa:** quando a entidade deve baixar dos estoques as mercadorias que foram vendidas.

3. **Princípios de apresentação e evidênciação;** quando a informação deve ser divulgada em notas explicativas. (ALMEIDA et al., 2014, p. 27)

5.2.1 Formas jurídicas de constituição de uma empresa

SOCIEDADE ANONIMA (S.A.): A companhia ou sociedade anônima terá o capital dividido em ações, e a responsabilidade dos sócios ou acionistas será limitada ao preço de emissão das ações subscritas ou adquiridas. (NORMAS LEGAIS, 2019)

A regulação das S/A está estabelecida na Lei 6.404/1976, com alterações posteriores. O estatuto social definirá o objeto de suas atividades de modo preciso e completo.

DENOMINAÇÃO: Companhia ou Sociedade Anônima.

Nos atos e publicações referentes a companhia em constituição, sua denominação deverá ser aditada da cláusula "em organização".

Nenhuma companhia poderá funcionar sem que sejam arquivados e publicados seus atos constitutivos.

COMPANHIA ABERTA OU FECHADA: A companhia é aberta ou fechada conforme os valores mobiliários de sua emissão estejam ou não admitidos à negociação no mercado de valores mobiliários. Somente os valores mobiliários de emissão de companhia registrada na Comissão de Valores Mobiliários podem ser negociados no mercado de valores mobiliários. Nenhuma distribuição pública de valores mobiliários será efetivada no mercado sem prévio registro na Comissão de Valores Mobiliários.

SOCIEDADE EMPRESÁRIA LIMITADA: Na sociedade empresária limitada, a responsabilidade de cada sócio é restrita ao valor de suas quotas, mas todos respondem solidariamente pela integralização do capital social. A sociedade limitada rege-se, nas omissões, pelas normas da sociedade simples. Entretanto, admite-se que o contrato social estabeleça a regência supletiva da sociedade limitada pelas normas da sociedade anônima. O contrato mencionará no que couber, as indicações obrigatórias, e, se for o caso, a firma social.

O capital social divide-se em quotas, iguais ou desiguais, cabendo uma ou diversas a cada sócio. Pela exata estimação de bens conferidos ao capital social respondem solidariamente todos os sócios, até o prazo de cinco anos da data do registro da sociedade.

É vedada contribuição que consista em prestação de serviços.

ADMINISTRAÇÃO: A sociedade limitada é administrada por uma ou mais pessoas designadas no contrato social ou em ato separado.

MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL (MEI): é a pessoa que trabalha por conta própria, produzindo produtos ou na venda de serviços, e que se formaliza como pequeno empresário. (PORTAL BRASIL, 2019)⁷

Ao se tornar MEI, o empreendedor será registrado no Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas (CNPJ) e terá direito a abertura de conta bancária, pedir empréstimos e emitir notas fiscais.

Um microempreendedor individual precisa se enquadrar em alguns fatores como:

Obter faturamento máximo de até R\$ 81.000,00 por ano;

Não ter participação em outra empresa como sócio ou titular;

Ter no máximo um funcionário contratado que receba o salário mínimo ou o piso da categoria.

EIRELI - EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDADE LIMITADA:

Com o advento da Lei 12.441/2011 surgiu a possibilidade de constituição de Empresa Individual de Responsabilidade Limitada, sigla EIRELI. (NORMAS LEGAIS, 2019).

Possibilita-se uma nova modalidade empresarial, além da figura do empresário individual, com vantagens em relação a esta última, a qual especificamos a seguir:

Poderá constituir EIRELI tanto a pessoa física quanto a pessoa jurídica.

A empresa individual de responsabilidade limitada será constituída por uma única pessoa titular da totalidade do capital social, devidamente integralizado, que não será inferior a 100 (cem) vezes o maior salário-mínimo vigente no País.

Aplicam-se à empresa individual de responsabilidade limitada, no que couber, as regras previstas para as sociedades limitadas.

Para a criação e constituição da EIRELI - Lei 12.441/2011, deverá ser observada os critérios estabelecidos para o Registro Mercantil estabelecido pelo Departamento de Registro Empresarial e Integração - DREI.

Não pode ser titular de EIRELI a pessoa, natural ou jurídica, impedida por norma constitucional ou por lei especial.

O capital da EIRELI deve ser inteiramente integralizado no momento da constituição e quando ocorrerem aumentos futuros.

5.3 TEORIA GERAL DA CONTABILIDADE

A Teoria da contabilidade é um conjunto coerente de princípios hipotéticos, conceituais e programáticos que formam um quadro geral de referência para a investigação da natureza da contabilidade.

A finalidade da teoria, no ensino da contabilidade, é estudar, sob a orientação de um método próprio, a natureza do patrimônio, a função do organismo de uma empresa, controle

do movimento, a criação de uma terminologia própria e adequada, a elaboração de um plano de contas, de forma que da sua aplicação a qualquer momento se possa analisar a evolução do patrimônio.

5.3.1 Estrutura básica conceitual

Entende-se que a contabilidade é a ciência que estuda e controla o patrimônio, com representação sistemática para servir como instrumento básico para a tomada de decisões de todos os seus potenciais usuários. (PORTAL DE CONTABILIDADE, 2019)

Dentro deste contexto, estuda-se a teoria da contabilidade com a finalidade de se obter subsídios suficientes para a aplicação do conhecimento prático no processo contábil. Sem o embasamento teórico, a contabilidade perderia seu foco, principalmente porque as demonstrações contábeis não atenderiam a padrões, tanto dos usuários quanto das normas contábeis.

No Brasil, a estrutura da teoria contábil é definida por órgãos regulamentadores, como o CFC (Conselho Federal de Contabilidade) e o CPC - Comitê de Pronunciamentos Contábeis. O Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC) é o órgão responsável por buscar a convergência da contabilidade brasileira às normas internacionais. Fazem parte deste comitê várias entidades brasileiras como: Bovespa, Ibracon e Fipecafi, além do próprio Conselho Federal de Contabilidade.

As Normas Brasileiras de Contabilidade (NBC's) têm por objetivo estabelecer regras de conduta profissional e procedimentos técnicos, em consonância com os Princípios Fundamentais de Contabilidade.

Postulados: São "Pilares da Contabilidade", por serem a base de toda a teoria contábil.

O Postulado da Entidade estabelece o Patrimônio como sendo o objeto da Contabilidade, e afirma a necessidade de diferenciação do patrimônio próprio com o patrimônio da entidade jurídica, independentemente de pertencer a uma pessoa, um conjunto de pessoas, uma sociedade ou instituição de qualquer natureza ou finalidade, com ou sem fins lucrativos. É imprescindível distinguir corretamente a pessoa física da pessoa jurídica.

O Postulado da Continuidade prevê que o processo contábil deve ser desenvolvido supondo-se que a entidade nunca terá um fim ou seja sem prazo estimado de duração. A suspensão das suas atividades pode provocar efeitos na utilidade de determinados ativos, com a perda, até mesmo integral, de seu valor. A queda no nível de ocupação pode também provocar efeitos semelhantes.

Convenções: São conceitos que servem como um guia para o profissional da área contábil, normatizando padrões de conduta na hora de escriturar os fatos contábeis, tais como:

- ✓ Objetividade
- ✓ Conservadorismo
- ✓ Materialidade
- ✓ Evidenciação

A teoria é indispensável, pois é através dela que é fundamentado o conhecimento, para aplicação do que se estuda, e então utilizar para prática.

No caso da disciplina, teoria da contabilidade, a finalidade é estudar, pela orientação de um método próprio, a natureza do patrimônio, a função do organismo de uma empresa, controle do movimento, a criação de uma terminologia própria e adequada, a elaboração de um plano de contas, de forma que da sua aplicação a qualquer momento se possa analisar a evolução do patrimônio.

6 METODOLOGIA

O método utilizado para a construção do trabalho foi realizado por várias pesquisas e levantamentos pela internet em vários sites e livro disponível na biblioteca virtual da Universidade UNISOCIESC BLUMENAU.

6.1 MODALIDADE E CAMPO DE OBSERVAÇÃO

No que tange aos critérios para a classificação da tipologia de uma pesquisa, Vergara (1997), descreve dois critérios: quanto aos meios e quanto aos fins.

Quanto aos meios à pesquisa será bibliográfica, documental e estudo de caso. No tocante à pesquisa bibliográfica, esta abrange “toda bibliografia já tornada pública em relação

ao tema de estudo, desde publicações avulsas, boletins, jornais, revistas, livros, pesquisas, monografias, teses, [...]” (LAKATOS e MARCONI, 2003, p.71). Assim, buscar-se-á o embasamento para o tema do trabalho em livros e em outras fontes, como em materiais disponibilizados na internet.

Quanto ao estudo de caso, conforme Gil (2002, p. 54), “ocorre quando envolve o estudo profundo e exaustivo de um ou poucos objetos de maneira que se permita o seu amplo e detalhado conhecimento.” O estudo de caso será utilizado com o objetivo de ampliar os conhecimentos sobre abertura de um negócio considerando os aspectos legais e tributários.

6.2 DESCRIÇÃO DAS ETAPAS DA INVESTIGAÇÃO

Esse projeto teve início na sala de aula na disciplina com o título desse projeto – Projeto Interdisciplinar 2A, onde a orientadora apresentou a proposta de construção, instruindo o passo a passo de cada etapa para construção do trabalho.

Desde então se iniciou a pesquisa através de sites de busca e em um livro disponível na biblioteca virtual da Universidade UNISSOCIES BLUMENAU, com o objetivo de alcançar informações corretas e atuais, através desses meios, foram vários dias de pesquisas dos assuntos abordados para sua construção.

Com base nas pesquisas fundamentou-se a escrita e explicações de cada item abordado e estudado para um bom aproveitamento e entendimento das disciplinas envolvidas sob a orientação da Professora Eli Terezinha Biscaro, (Coordenadora do Curso de Ciências Contábeis).

As etapas referentes à investigação neste trabalho serão as seguintes:

- a) Levantamento da bibliografia
- b) Desenvolvimento da fundamentação teórica
- c) Levantamento dos dados da pesquisa efetuada

7 DISCUSSÃO E RESULTADOS DA PROBLEMÁTICA PROPOSTA

FAZER UMA PEQUENA INTRODUÇÃO

7.1 breve histórico do escritório pesquisado

O escritório é uma empresa de assessoria empresarial, consolidada no mercado e está localizada no coração da Cidade de Blumenau, na Rua XV de Novembro. Sua localização é

estratégica, pois está perto de todos os órgãos públicos, de bancos, instituições financeiras e de sindicatos. Com isso, a empresa é capaz de atender seus clientes mais rapidamente e sempre prestar um serviço de ótima qualidade.

Fundado em 1996 com o objetivo de atender a demanda de serviços nas áreas de Contabilidade, Escrita Fiscal e Setor de Pessoal, a empresa solidificou-se no ramo ao longo dos anos em função de sua postura ética, profissional e de valorização de seus clientes internos e externos. Em Setembro do ano de 2006 conquistou o "Selo Catarinense de Qualidade Necessária", emitido pela empresa Diretiva Consultoria. Esse selo é emitido em vários estados.

Destaca-se também com um modelo moderno de gestão e alto nível de qualidade em seus serviços e está sempre concentrada na busca de novas possibilidades, visando o sucesso e o bem-estar de seus clientes. Como resultado desse trabalho, diversifica seus serviços e já conta com Palestras para oferecer aos seus clientes.

7.2 descrição da entrevista

A entrevista foi realizada com o Contador responsável do Escritório de Contabilidade, que gentilmente respondeu as 10 questões constantes no Anexo.

Nessa entrevista houve a percepção de quão grande é a responsabilidade e o comprometimento que é lidar com o dia a dia de um Escritório de Contabilidade, mantendo a credibilidade, segurança, confiabilidade, respeitando prazos e atender os clientes da maneira mais satisfatória possível, isso é um desafio constante na rotina de trabalho.

8 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este projeto contribuiu para formação proposta de nos tornarmos Contadores com conhecimentos específicos na área e em outras áreas que contribuem para complementar o conhecimento e posteriormente a prática.

Entende-se a busca constante das atualizações em relação a todo contexto das obrigações e responsabilidade que a profissão exige principalmente no tocante as leis

**METODOLOGIA PBL – CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
E PSICOLOGIA
PROJETO INTERDISCIPLINAR**

contábeis, os tributos, os processos burocráticos, como iniciar um plano de negócio, e como é importante a organização o planejamento, como o Empreendedorismo pode contribuir para aperfeiçoar técnicas ou produção e criar algo diferente e útil para oferecer para os clientes que venha conquistar, não esquecendo a Teoria Geral da Contabilidade que estuda a história de como começou-se a contabilizar e de quais maneiras eram realizadas para controlar o patrimônio até a atualidade.

Para abrir um novo negócio parece ser simples, mas na verdade não, para ser um empreendedor é preciso ter todo esse planejamento e conhecimento, começando pelo plano de negócio, que é um documento que descreve os objetivos a serem alcançados, minimizando falhas. Seguir todas as obrigações burocráticas, decidindo qual o negócio a ser trabalhado, o nome da empresa, espaço, analisar se esse negócio vai ter sucesso no mercado, contratar um bom contador, pois na hora da abertura da empresa um contador será essencial, e entre muitas outras obrigações. Não esquecendo também dos órgãos públicos que estarão envolvidos em todo esse processo de abertura.

A escolha da forma jurídica da empresa também é um fator muito importante para seu funcionamento, ela define o futuro como será legislada, o empresário precisa conhecer principais aspectos e as fases que envolvem todo o processo de abertura de um novo negócio, Os fatores como, afinidade com a atividade a ser desenvolvida e a competência gerencial, são essenciais para o sucesso do negócio.

Para finalizar, houve a entrevista com um Profissional Contador que respondendo as perguntas e atendendo ao pedido de mostrar o funcionamento de um Escritório Contábil, confirma a responsabilidade e o comprometimento do dia a dia, com seus infinitos desafios.

9 REFERÊNCIAS

**METODOLOGIA PBL – CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
E PSICOLOGIA
PROJETO INTERDISCIPLINAR**

Inserir as referências utilizadas e pelo grupo no Projeto Interdisciplinar respeitando as Normas ABNT 6023/2002.

LAKATOS, Eva. M.; MARCONI, Marina de A. **Fundamentos de metodologia científica**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2003.

VERGARA, Sylvia C. **Projetos e relatórios de pesquisa em administração**. São Paulo: Atlas, 1997.

BAZZI, Samir. **Contabilidade Intermediária**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2016

https://www.suapesquisa.com/o_que_e/empreendedorismo.htm/Allen (2016) - acesso em 19/03/2019

<https://pequenosnegocioslucrativos.com.br/como-fazer-um-plano-de-negocio/> - 03/04/2019

<https://www.escoladeecommerce.com/artigos/sabe-como-abrir-uma-empresa-entenda-todo-o-processo-burocratico/> 03/04/2019

<http://www.portaltributario.com.br/tributos/icms.html> - 16/04/2019

<http://www.portaltributario.com.br/tributos/ipi.html> – 16/04/2019

<http://www.portaltributario.com.br/tributos/iss.html> – 16/04/2019

<http://www.portaltributario.com.br/tributos/cofins.html> - 16/04/2019

<http://www.portaltributario.com.br/tributario/impostoderenda.htm>. – 16/04/2019

http://www.guiatrabalhista.com.br/guia/folha_pagamento.htm. – 16/04/2019

<http://www.portaltributario.com.br/artigos/o-que-e-lucro-real.htm>.- 16/04/2019

http://www.portaltributario.com.br/guia/lucro_presumido.html. 16/04/2019

<http://www.portaltributario.com.br/tributos/iss.html> – 16/04/2019

http://www.portaltributario.com.br/tributario/forma_tributacao.htm – 16/04/2019

<http://www.portaltributario.com.br/tributos/cofins.html> – 16/04/2019

**METODOLOGIA PBL – CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
E PSICOLOGIA
PROJETO INTERDISCIPLINAR**

<http://www.portaltributario.com.br/tributos/csl.html> – 16/04/2019

<https://blog.contaazul.com/tipos-de-alvara-e-inscricoes-municipais-e-estaduais-para-abrir-empresa/> 20/04/2019

<http://www.normaslegais.com.br/guia/clientes/sociedade-anonima-capital-acoas.htm>
02/06/2019

<http://www.normaslegais.com.br/guia/sociedade-limitada.htm> 02/06/2019

<http://www.brasil.gov.br/economia-e-emprego/2014/05/microempreendedor-individual-conheca-suas-obrigacoes> 02/06/2019

<http://www.normaslegais.com.br/guia/eireli.htm> 02/06/2019

http://www.portaldecontabilidade.com.br/tematicas/teoria_da_contabilidade.htm 02/06/2019

ANEXO(S)

ENTREVISTA COM UM PROFISSIONAL DE CONTABILIDADE DONO DE UM ESCRITÓRIO CONTÁBIL.

1-O que você pode fazer no seu dia a dia que melhora a visão que os clientes têm da empresa?

R: Trabalhar sempre com muito profissionalismo.

2-Como você pode favorecer sua interação com os clientes?

R: Conhecendo o cliente e suas devidas necessidades.

3-O que no seu trabalho poderia facilitar a jornada de um cliente com a empresa?

R: Envio e recebimento de documentos digitalizados.

**METODOLOGIA PBL – CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
E PSICOLOGIA
PROJETO INTERDISCIPLINAR**

4-Quando foi que você marcou de entregar algo para seu cliente e cumpriu com data e horário?

R: Sempre cumpro com o prazo estabelecido.

5-A contabilidade que seu cliente contratou com você está sendo executada mensalmente sem atraso?

R: Sim.

6-Quando foi que você enviou algum gráfico para seu cliente explicando como anda a empresa dele e o que ele pode ganhar com os seus serviços?

R: A mais ou menos dois meses.

7-Sua empresa está com todos os arquivos organizados sem caixas nem papel de clientes sendo armazenados com você?

R: Arquivos armazenados em caixas e nas contas.

8-Suas instalações proporcionam credibilidade e confiança aos seus clientes internos e externos?

R: Sim.

9-Qual a imagem que você, sua empresa e sua equipe estão passando entre vocês e para os clientes?

R: Passando uma imagem de seriedade no trabalho realizado.

10-De acordo com vários estudiosos, três são as causas possíveis da alta porcentagem de empresas que fecham antes dos cinco anos, portanto das empresas que encerram suas atividades clientes seus qual é a causa:

**METODOLOGIA PBL – CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
E PSICOLOGIA
PROJETO INTERDISCIPLINAR**

- a) Perfil inadequado de pequenos empresários;
- b) Perfil inadequado dos serviços contábeis;
- c) Cultura brasileira de sonegação.

R: Perfil inadequado de pequenos empresários. Pois muitos ainda não estão preparados para o mercado de trabalho.

11-O "novo contador", hoje, precisa ser cada vez mais especializado nas diversas áreas da "nova Contabilidade", ou melhor, na "controladoria" de uma empresa. É necessário ter profissionais especializados em diversas áreas, tais como: **Contabilidade Geral, Consolidação, Contabilidade Internacional, Controles Internos, Orçamento, Relatórios Gerenciais, Gestão Tributária**, sendo esta última muitas vezes dividida em tributos diretos e indiretos. Todas essas áreas têm uma premissa básica, requerem um profundo conhecimento das novas tecnologias.

Quais dessas especializações o seu escritório proporciona a seus clientes.

- ✓ **Contabilidade geral**
- ✓ **Gestão Tributária**